



## STARKEY sur Facebook

Nous vivons une période d'évolutions importantes dans tous les domaines de la consommation et de la communication. Les patients deviennent des clients consommateurs, les baby-boomers arrivent sur le marché de l'audioprothèse, notre environnement se digitalise de jour en jour, les malentendants comparent de plus en plus et se renseignent sur internet avant de valider leur achat de santé\*.

Tous ces changements nous invitent, tous, à repenser nos modes de communication et la façon dont nous donnons de la visibilité à nos solutions.

Dans le but de renforcer sa visibilité ainsi que celle de ses partenaires audioprothésistes, Starkey France a le plaisir d'annoncer le lancement officiel de ses pages « Starkey France » sur les réseaux sociaux. En effet, Starkey souhaite créer une communauté digitale et partager cette expérience en simplifiant l'accès aux outils et aux informations qui permettront aux audioprothésistes d'interagir avec vos clients et de les informer mieux encore.

En vous abonnant à nos réseaux vous bénéficierez de données sur :

- Le marché (chiffres, enquêtes, études, vidéos...)
- L'actualité (articles de presse, scientifiques, communiqués...)
- Les contacts utiles (responsables régionaux, service client, e-news...)
- Les supports produits (fiches produits, accessoires...)
- Les informations pratiques (vidéos mode d'emplois, documents à télécharger, visuels dédiés salles d'attente...)

Nous vous invitons dès à présent, à rejoindre la communauté « Starkey France » sur : Facebook, Twitter, LinkedIn, Google + et YouTube.



Nous espérons que vous rejoindrez rapidement le train du média numérique et aurons le plaisir de vous retrouver prochainement sur nos pages !

L'équipe Starkey France



L'audition est notre mission

### **Starkey en quelques chiffres**

- Un siège à Minneapolis d'une superficie de 162 000 m<sup>2</sup> repartis en 5 unités
- 1200 personnes au siège dont plus de 420 chercheurs et ingénieurs
- Le Starkey Hearing Research Center (SHRC), base à Berkeley (Californie) et qui regroupe 25 chercheurs qui se consacrent exclusivement à la recherche fondamentale
- 10 % du CA est investi dans la R&D
- 33 filiales dans 17 pays situés sur quatre continents – 3850 collaborateurs à travers le monde
- Des gammes de produits distribuées dans plus de 100 pays
- 1 300 000 aides auditives commercialisées en 2013
- La Fondation Starkey a offert plus de 165 000 aides auditives en 2013

### **Starkey France :**

- Située à Créteil
- Création en 1981
- 137 personnes
- Une unité de production dédiée à l'assemblage et à la mise au point d'appareils, à leur service après-vente, pour les marchés français, belges, suisses et néerlandais
- Plus de 60 000 unités sortent chaque année de ses laboratoires

### **Contact:**

Eric Van Belleghem  
Directeur Marketing  
+33(1).49 80 74 74  
eric\_van\_belleghem@starkey.fr